附件3：

**参观单位简介**

**阿里巴巴集团**

阿里巴巴网络技术有限公司（简称：阿里巴巴集团）于1999年在中国杭州创立。

阿里巴巴集团经营多项业务，另外也从关联公司的业务和服务中取得经营商业生态系统上的支援。业务和关联公司的业务包括：淘宝网、天猫、聚划算、全球速卖通、阿里巴巴国际交易市场、1688、阿里妈妈、阿里云、蚂蚁金服、菜鸟网络等。其中阿里巴巴中文站（1688.com）UED，也称1688UED，成立于1999年，是阿里巴巴集团最为资深的用户体验设计部门之一。

2014年9月19日，阿里巴巴集团在纽约证券交易所正式挂牌上市。2014年全年，阿里巴巴总营收762.04亿元人民币，净利润243.20亿元人民币。

**网易公司**

网易是一家互联网技术公司，成立于1997年6月。在中国互联网行业内率先推出了包括中文全文检索、全中文大容量免费邮件系统、无限容量免费网络相册、免费电子贺卡站、网上虚拟社区、网上拍卖平台、24小时客户服务中心在内的业内领先产品或服务，还通过自主研发推出了一款率先取得白金地位的国产网络游戏。

网易公司推出了门户网站、在线游戏、电子邮箱、在线教育、电子商务、在线音乐、网易bobo等多种服务。

**浙江中南卡通股份有限公司**

中南集团创建于1984年，是一家多元化、集约型的现代化企业集团，总产值超150亿。中南卡通股份有限公司是中南集团下属公司，也是中国动漫产业的龙头企业，十年时间里原创了《天眼》、《魔幻仙踪》、《乐比悠悠》等17大题材、近7万分钟的动画作品。多部动画片相继走出国门，进入五大洲76个国家和地区的电视播映系统，成为中国动漫企业最具影响力品牌。中南卡通先后荣获国家文化出口重点企业、全国十大最具影响力国家文化产业示范基地、国家火炬计划重点高新技术企业等称号，其作品也获得了国家精神文明建设"五个一工程"奖、国家动漫精品一等奖等国际、国内150多个奖项和荣誉。

**杭州大头儿子文化发展有限公司**

杭州大头儿子文化发展有限公司是以创意卡通动漫为内容的品牌策划管理公司。拥有大头儿子、小头爸爸和围裙妈妈的商标、卡通形象的相关版权，在多年的品牌文化影响力的基础上整合市场化运作，提供创意作品及产品服务，竭力优化提升中国的家庭文化。

公司以品牌+品质+创意的模式，建立品牌设计中心，整合国内外设计团队，为客户提供品牌管家式服务，与企业、品牌商、院校机构等进行授权合作。整体规划品牌衍生品研发系统，通过市场化的步步推进，塑造“中国最有爱的卡通家庭”品牌形象，打造温暖欢乐的家庭创意文化的卡通符号。

**中国美术学院**

中国美术学院，前身为国立艺术院，创建于1928年，是国家文化部和浙江省政府共建的一所学科、专业齐全的综合性重点美术学院。学院办学宗旨是培养德、智、体、美全面发展的从事美术创作、设计、理论研究和美术教育的专门人才。中国美术学院杭州的南山校区、象山校区和上海的张江校区为本科和研究生教育的办学点。（这次参观学习去的是象山校区）