

中国工业设计协会信息与交互设计专业委员会

“犀牛奖”首届大学生文化衍生品设计大赛 作品征集公告

一、大赛简介

“犀牛奖”首届大学生文化衍生品设计大赛以“弘扬中国传统文化，促进文化衍生品原创设计”为宗旨，通过大赛促进原创设计与产业融合发展，搭建世界各地大学生专业才华展示、交流、创新、创造力表现的新式平台，培育中国文化衍生品市场，孵化具有中国文化特色的衍生产品，拓展中国文化产业的盈利模式，培养创新性人才，挖掘专业性人才与国际各类型人才。

二、组织架构

指导单位：中国工业设计协会

中国（福建）自由贸易试验区厦门片区管委会

福建省教育厅高教处

主办单位：中国工业设计协会信息与交互设计专业委员会（IIDC）

承办单位：厦门大学嘉庚学院

执行单位：厦门大学嘉庚学院-丹溪映画文化产业创新中心

赛事平台方：本来造物（厦门）文化产业有限公司

学术支持单位（排名不分先后，名单持续更新中）：

清华大学美术学院、清华大学米兰艺术设计学院、中央美术学院设计学院、中国美术学院设计艺术学院、厦门大学艺术学院、同济大学艺术与传媒学院、同济大学设计创意学院、北京邮电大学数字媒体与设计艺术学院、广州美术学院视觉艺术设计学院、四川美术学院影视动画学院、西安美术学院设计系、北京科技大学机械工程学院、上海美术学院、武汉理工大学艺术与 design 学院、中南财经政法大学中韩国际教育学院、北京林业大学艺术设计学院、湖北大学艺术学院、上海大学数码艺术学院、广西艺术学院建筑艺术学院、西北工业大学工业设计研究所、济南大学美术学院、南京林业大学家居与工业设计学院、广东工业大学艺术与 design 学院、合肥工业大学管理学院、武汉理工大学艺术与 design 学院、北京工业大学艺术设计学院、南京理工大学设计艺术与传媒学院、中国地质大学（武汉）艺术与传媒学院、上海交通大学交互设计研究所、华中科技大学建筑与城市规划学院、江南大学数字媒体学院、天津美术学院产品设计学院、北京印刷学院设计艺术学院、东华大学服装艺术设计学院、河南工业大学设计艺术学院、南京艺术学院工业设计学院、湖北工业大学、北京服装学院、北京信息科技大学、北京交通大学建筑与艺术学院、吉林艺术学院新媒体学院、哈尔滨工业大学机电工程学院、深圳大学艺术设计学院

合作单位：（排名不分先后）

厦门外图集团有限公司

厦门佰翔海丝盛业国际文化艺术发展有限公司

新影佳映（新沂）电影文化发展有限公司

随身科技（北京）有限公司

丹溪映画（厦门）文化传媒有限公司

云南鸿诺文化传播有限公司

厦门虚拟与增强现实产业协会

三、大赛规则

1、参赛对象

- (1) 普通高校全日制在读大学生与毕业五年内的大学生，包括研究生、本科生及高职高专学生；
- (2) 鼓励港澳台地区、海外高校的大学生参与；
- (3) 鼓励不同学科专业学生跨学科、跨专业报名参赛；
- (4) 鼓励个人与团队报名参赛，为了保证公平性，团队报名不能超过 3 人/组，所有参赛者须在大赛官网填写注册信息与原创声明。

2、作品主题

以中国传统文化“天时”为主题，通过对中国传统文化天时的理解，用设计语言重新勾画现实生活中的商品，打造全新的品牌元素和营销亮点（详见大赛官网）。

3、作品内容

参赛者按照以下两大类别提交原创设计作品，鼓励协同创新：

- (1) 产品类：文教用品、文创产品、文化礼品、家居用品、时尚穿戴、休闲用品、旅游纪念品、箱包设计、户外用品等；
- (2) 概念类：平面设计、交互设计、数字媒体设计等设计作品。

4、提交要求

(1) 注重作品的原创性、独创性、功能性、美学性、技术性、体验性、可持续性等基础设计能力，同时拥有对东方文化的解读创新能力与产业化价值的创造能力；

(2) 报名方法：登陆本来造物——“犀牛奖”官方网站 <http://www.rhinoaward.net> 注册报名，填写《参赛登记表》一份，与作品一同上传至平台；

(3) 格式要求：投稿作品一律提交电子文稿，文件规格为 A4 大小，文件为 JPG 或 GIF 格式，CMYK 色彩模式。官网直接上传作品为 72dpi，另需上

传完整设计文件压缩包，内部文件像素为 300dpi。产品类设计需要详细
的结构、材料分析图和尺寸比例图；

(4) 作品命名：姓名+作品题目，每位作者每次投稿不能超过 3 件（或 3
个系列）；

(5) 参赛作品中不得出现任何与参赛人员姓名、单位相关的文字、图案、
标记及其它与设计方案无关的符号，不符合规定者将被视为无效作品，
取消参赛资格；

(6) 本届大赛不收取报名费和评审费（可能发生的资料邮寄费用由参赛
者自行承担）。

四、大赛程序

大赛由路演、入围赛和总决赛组成。

1、路演时间：

启动仪式：2018 年 9 月 21 日

路演宣发时间：2018 年 9 月 21 日至 2018 年 11 月 27 日

2、入围赛：

(1) 作品征集方式：在线征集作品

(2) 评选方式：网络评审+专家点评

(3) 入围赛时间：2018 年 11 月 28 日至 2019 年 10 月 27 日

(4) 征集启动日：2018 年 11 月 28 日

征集启动日之前将陆续公布具体入围赛征集与评选流程、评审方式、
参赛福利、获奖公示、版权、法律条约、产业化支持及赛事其它内容。

3、总决赛

(1) 作品征集方式：入围赛中获奖的所有作品

(2) 评选方式：网络评审+专家评审点评

(3) 评选时间：2019 年 10 月 28 日至 2019 年 11 月 27 日

(4) 公示时间：2019 年 12 月

(5) 颁奖盛典：2019 年 12 月 22 日（冬至）

五、奖项设置

1、入围赛奖项

入围奖 120 名，获得荣誉证书并入围总决赛

2、总决赛奖项：

(1) 特等奖 1 名：20 万元+奖杯+证书

(2) 一等奖 2 名：3 万元+证书

(3) 二等奖 3 名：2 万元+证书

(4) 三等奖 5 名：1 万元+证书

(5) 优秀奖 20 名：3,000 元+证书

(6) 网络人气奖 1 名：1 万元+证书

(7) 优秀组织奖 30 名：2,000 元+证书

六、联系方式

1、大赛指定唯一官网：

“犀牛奖”官方网站：www.rhinoaward.net

官方微博：@犀牛奖

官方微信公众账号：犀牛奖

2、在线咨询：

进入官网（www.rhinoaward.net）后，点击右侧客服可直接进行在线咨询或留言。

3、“犀牛奖”大赛秘书处办公室(IIDC)：

地址：北京市海淀区紫竹院南路 17 号 3 号楼 310 室

咨询电话：010-68735791 68735785

联系人：王老师、谢老师

咨询邮箱：iidc@iidc.org.cn

